

## Politique d'achats responsables de la Maison du Transbordeur - 2023

Rochefort, le 20 janvier 2023

### Contexte : un site relevant d'une collectivité territoriale

Le Site du Pont Transbordeur est géré par la Communauté d'agglomération Rochefort Océan (CARO). Il est un site touristique d'intérêt communautaire. Les achats sont ainsi effectués par le service des Marchés Publics et l'équipe de la Maison du Transbordeur. Une mise en concurrence est ainsi régulièrement effectuée à chaque achat de service ou de fourniture (suivant les montants).

### Contraintes : le Code des Marchés publics des collectivités territoriales

Les achats pour le Site du Pont Transbordeur doivent répondre au Code des Marchés Publics des Collectivités territoriales. Le critère de localisation géographique ne peut être mentionné dans les cahiers des charges, car ce critère est contraire au Code des Marchés. Mais des critères environnementaux peuvent être indiqués.

### Critères des marchés

La démarche environnementale du Site et la nécessité de produits NF Environnement ou Écolabel européen est précisée dans chaque marché de commande, quand ceux-ci existent.

- Prestation entretien et ménage : les agents de la CARO et d'Aber Propreté utilisent des produits porteur de l'Écolabel européen. Il en est de même pour les fournitures de produits tels que le papier.
- Impression des supports de communication : les dépliants sont imprimés par un **imprimeur Imprim'Vert** et avec du **papier 60% recyclé**, les autres supports sont imprimés en interne en petites quantités selon la demande. En 2023, le site maintient sa production de brochure suite à la réduction de l'année passée.
- Prestataires de la boutique : l'équipe privilégie les **produits fabriqués en France** et dans la Région, si possible.
- Manifestations : les verres de l'amitié sont proposés dans des éco-cup lavables, avec des produits locaux tels que les galettes charentaises ou le jus de pomme fermier (...).
- **Produits jetables** : le Site proscrit l'utilisation des produits jetables pour privilégier les produits rechargeables, comme les cartouches d'encre et les piles.

### Communication

L'équipe communique sur ces achats de différentes manières :

- étiquettes pour signaler que les sanitaires sont nettoyés avec des produits écolabellisés,
- étiquettes à la boutique pour signaler les produits fabriqués en France, voire du département.

### Actions et orientations

Ainsi, l'équipe du Site s'engage à travailler sur les axes suivants :

- Limiter la production d'éditions papier des brochures du Site avec des points de distribution ciblés en collaboration avec un diffuseur professionnel, et favoriser une diffusion en ligne.
- Rechercher de nouveaux produits fabriqués en France pour la boutique et privilégier les produits à usages utiles et durables.

La coordinatrice du Site,

Stéphanie CHARPENTIER